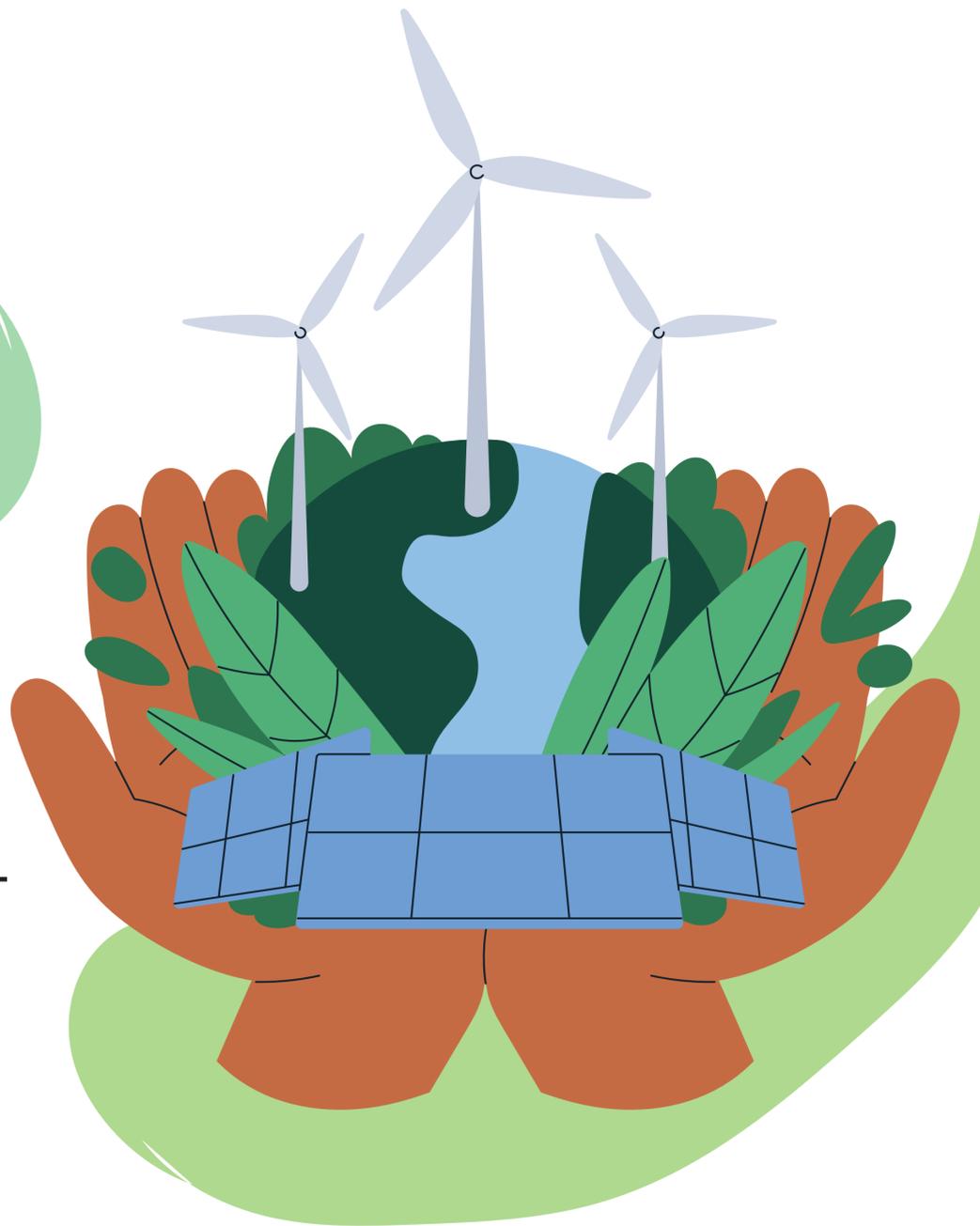


# SCEGLIAMO DI ESSERE SOSTENIBILI



La Sostenibilità, in tutte le sue dimensioni - economica, sociale, ambientale e culturale - è un valore chiave per CIRFOOD.

Ogni anno, pubblichiamo il **Bilancio di Sostenibilità**, certificato GRI, che documenta con trasparenza le nostre azioni per garantire la sostenibilità dell'impresa.

Ci impegniamo a **ridurre l'impatto ambientale e a promuovere il benessere sociale**, adottando una supply chain sostenibile.

Attraverso la piattaforma **Quanta Stock & Go**, centralizziamo gli acquisti, assicurando una filiera corta con poche intermediazioni commerciali, per un **impatto positivo su ambiente e società**.



## ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA

- Utilizziamo **piatti in ceramica, posate in acciaio inox e bicchieri infrangibili**
- In caso di impossibilità strutturale, scegliamo **stoviglie biodegradabili, riciclabili e compostabili**



## STAGIONALITÀ

- In base alle disponibilità, **scegliamo prodotti di stagione**, per ridurre al minimo l'impatto della nostra filiera di approvvigionamento



## FILIERA CORTA

- **Limitiamo il più possibile le intermediazioni commerciali**, per contenere il numero di passaggi che separano le materie prime dal campo ai piatti dei nostri utenti